



Get it! 4 Music

Il Bando

Articolo 1. Oggetto

Get it! 4 Music è un programma promosso da **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore ("FSVGDA")**, Fondazione che investe in progetti innovativi a impatto sociale, ambientale e culturale e promuove la cultura dell'*impact investing* in Italia e in Europa, realizzato in collaborazione con **Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit ("CF" o "Cariplo Factory")**, Hub di Open Innovation, Talent Management e Corporate Social Responsibility di Fondazione Cariplo e **Music Innovation Hub S.p.A. ("MIH")**, la prima S.p.A. impresa sociale in Italia che si occupa di realizzare progetti innovativi e socialmente responsabili nel settore musicale.

Get it! 4 Music nasce per:

- Contribuire allo sviluppo dell'imprenditoria musicale in Italia al momento marginale e poco competitiva a livello internazionale;
- Far emergere progetti imprenditoriali musicali sostenibili e ad alto impatto sociale;
- Supportare la crescita e l'accesso al mercato di nuove realtà imprenditoriali innovative in grado di generare impatto sociale.

Per individuare i progetti imprenditoriali più promettenti e per sostenerne il potenziamento, Get it! 4 Music promuove la Call for Impact che si rivolge a **idee / progetti** innovativi non costituiti in forma di impresa e a **start-up** e imprese economicamente sostenibili che si rivolgano, direttamente o indirettamente, ad appassionati/e di musica e/o all'industria musicale / audio come base di clienti target e che promuovano soluzioni innovative a impatto sociale, ambientale e culturale.

Articolo 2. Aree di interesse

Get it! 4 Music prevede la realizzazione di una Call su tematiche che accolgono le più rilevanti sfide quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- **Discografia e editoria;**
- **Produzione e distribuzione;**
- **Live show e rassegne;**
- **Ticketing;**



- **Educazione e formazione;**
- **Tecnologie innovative;**
- **Musicoterapia, musica per well-being**

Articolo 3. Requisiti per la partecipazione

La **Call for Impact** è aperta a idee / progetti innovativi non costituiti in forma di impresa e a start-up che:

- Siano composti da persone fisiche maggiori di età;
- Generino innovazione e impatto sociale / culturale / ambientale nelle aree di attività di cui all'Art.2;
- Abbiano sede operativa e/o legale in Italia (per realtà già costituite);
- Abbiano residenza e/o domicilio in Italia (per idee / progetti innovativi non ancora costituiti).

La scadenza per la presentazione della candidatura alla Call for Impact, attraverso la compilazione dei rispettivi **moduli di candidatura online**, è fissata alle **23.59 del 25 novembre 2024**.

FSVGDA, CF e MIH si riservano sin d'ora la facoltà, ove lo ritenessero opportuno, o qualora necessario, di modificare le modalità di presentazione delle candidature e di prorogare uno o più dei termini di consegna e presentazione delle domande, dandone in tal caso idonea comunicazione sul sito internet <https://www.getit.fsvgda.it/4-music/>

Si precisa che:

- La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni espresse nel presente Bando;
- Tutti i documenti presentati dovranno essere redatti in italiano;
- I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione al programma, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione del Comitato di Valutazione di Get it! 4 Music di cui all'Art.8 verrà accettata incondizionatamente;
- Non è consentita la partecipazione al Bando ai dipendenti di Fondazione Cariplo, FSVGDA, CF e MIH o di società dalle stesse controllate o partecipate.



Articolo 4. Offerta

A partire da ottobre 2024 ed entro il 25 novembre 2024, saranno selezionati **fino a un massimo di 10 team tra idee / progetti e start-up che avranno l'opportunità di:**

- **Prendere parte a un percorso di incubazione / accelerazione, mentorship / advisory e consulenza** dal valore di mercato complessivo indicativamente compreso tra €20.000 e €25.000, come dettagliato in seguito;
- **Entrare a far parte del portafoglio di partecipazioni di FSVGDA**, con importanti benefici in termini di visibilità e accesso ai canali di comunicazione di FSVGDA, CF e di MIH, presenza a eventi dedicati e, in generale, partecipazione al network che FSVGDA sta creando nell'ambito della sua azione istituzionale di supporto alla crescita dell'ecosistema italiano di *impact investing*;
- Competere con le migliori start-up che avranno completato i percorsi per **l'accesso, ove selezionate, a un eventuale investimento da parte di FSVGDA**, compreso tra un minimo di €50.000 e un massimo di €300.000, come dettagliato nella sezione "investimento".

In particolare, il percorso di cui sopra, comprende:

- **Un programma di incubazione / accelerazione** dalla durata di circa 3 mesi che verrà realizzato sulla base del fabbisogno dei singoli team di idee / progetti e/o start-up:
 - Le progettualità prive di una personalità giuridica ("**idee / progetti**") accederanno a un **programma di incubazione**;
 - Le progettualità dotate di personalità giuridica ("**start-up**") avranno accesso a un **programma di accelerazione**;
- **Un ulteriore supporto di mentorship / advisory** della durata di circa 3 mesi, erogato da professionisti provenienti dal mondo dell'imprenditoria musicale, tradizionale, dell'innovazione e della finanza con competenze di dominio su tematiche specifiche, individuati sulla base delle esigenze delle idee / progetti e start-up che avranno completato il percorso di incubazione / accelerazione.

Articolo 5. Investimento

Al fine di supportare le realtà più interessanti, le migliori start-up che avranno completato i percorsi di incubazione / accelerazione potranno accedere a un **eventuale investimento** da parte di FSVGDA nel proprio capitale sociale **compreso tra un minimo di €50.000 e un massimo di €300.000** secondo i termini che saranno concordati tra le parti. Sono previsti fino a un massimo di tre investimenti, con tale modalità, per le start-up che prenderanno parte al programma.



Articolo 6. Fasi e tempi del programma

- **Raccolta delle candidature:** dal 02/10/2024 al 25/11/2024 fino alle ore 23.59;
- **Valutazione delle candidature:** il Comitato di Valutazione Get it! 4 Music, composto da FSVGDA, CF e MIH esaminerà le candidature e individuerà fino a un massimo di 20 idee / progetti e/o start-up che prenderanno parte al Selection Day e al Bootcamp. A valle del Selection Day verranno selezionati fino a un massimo di 10 team tra idee / progetti e start-up che accederanno ai percorsi di *empowerment* e alle fasi successive del programma;
- **Bootcamp:** giornate di fortificazione imprenditoriale previste per febbraio 2025 riservate alle idee / progetti individuati in seguito alla prima fase di selezione in vista della partecipazione al **Selection Day**;
- **Selection Day:** seconda fase di selezione prevista per febbraio 2025, riservata alle start-up e alle idee / progetti individuati in seguito alla prima fase di selezione. Evento di presentazione delle migliori proposte imprenditoriali di fronte a una giuria di esperti;
- **Programma di incubazione / accelerazione:** dalla durata di 3 mesi a partire dal Selection Day;
- **Programma di mentorship / advisory:** dalla durata di 3 mesi a partire dal termine del programma di incubazione / accelerazione;
- **Investor Day:** evento conclusivo che si realizzerà nel mese di ottobre 2025 e al quale verranno invitate le migliori idee / progetti e start-up che hanno partecipato al programma Get it! 4 Music.

Fondazione Social Venture Giordano Dell' Amore, Cariplo Factory e Music Innovation Hub si riservano sin d'ora la facoltà, ove lo ritenessero opportuno, di modificare le suddette fasi e tempi del programma, dandone in tal caso idonea comunicazione sul sito <https://www.getit.fsvgda.it/4-music/> L'accesso dei candidati all'ultima fase del programma non comporta, in capo a **FSVGDA, CF e MIH**, alcuna responsabilità precontrattuale, né alcun obbligo per queste ultime di sottoscrivere accordi con i candidati medesimi.

Articolo 7. Raccolta delle candidature

Per partecipare a Get it! 4 Music gli interessati dovranno presentare la propria candidatura attraverso la compilazione dei rispettivi **moduli di candidatura online**:

- Modulo idee / progetti: <https://form.jotform.com/242483730752054>
- Modulo start-up: <https://www.f6s.com/get-it-4-music/apply>



Non saranno ammesse candidature inviate attraverso altre modalità.

La candidatura prevede:

- La compilazione di un modulo di candidatura on line relativo al progetto e ai componenti del team (per ogni candidatura deve essere indicato un referente principale);
- Il caricamento di allegati quali:
 - Slide deck di presentazione del progetto in forma libera (obbligatorio, max 15 tavole);
 - CV di tutti i componenti del team (obbligatorio);
 - Business plan o Executive Summary (obbligatorio);
 - Piano economico-finanziario (obbligatorio per le start-up);
 - Budget di progetto (obbligatorio per le idee / progetti);
 - L'inserimento di URL relativo a un videopitch caricato su piattaforme gratuite (YouTube, Vimeo, ecc.) in cui il team si presenta e descrive il progetto, eventualmente anche mediante l'utilizzo di video animazioni e video demo. Qualora la visualizzazione dei video sia protetta da password dovrà essere fornito il relativo codice di accesso (opzionale, 1-3 minuti max);
 - Eventuali allegati tecnici, tabelle o altri elementi utili (opzionale, max 10 pagine).

Articolo 8. Valutazione e Selezione delle candidature

Comitato di Valutazione Get it! 4 Music

La valutazione dei progetti candidati alla **Call for Impact** sarà realizzata dal Comitato di Valutazione di Get it! 4 Music costituito da rappresentanti designati da FSVGDA, Cariplo Factory e Music Innovation Hub. Durante il Selection Day, una giuria composta da esperti di settore congiuntamente a rappresentanti di FSVGDA, Cariplo Factory, Music Innovation Hub e Fondazione Cariplo, selezionerà fino a un massimo 10 idee / progetti e start-up che accederanno alle fasi successive del programma.

Articolo 9. Elementi oggetto di valutazione

Le candidature pervenute saranno valutate in base a:

- Soddisfacimento di un bisogno / necessità direttamente riferibile all'ecosistema musicale (Articolo 2);
- Innovatività della soluzione;
- Impatto sociale, ambientale o culturale prodotto e/o atteso rispetto agli obiettivi definiti;
- Fattibilità tecnica e sostenibilità economica;



- Qualità e competenze del team;
- Scalabilità / replicabilità.

Articolo 10. Tutela della privacy e confidenzialità

Gli interessati, con la presentazione della loro candidatura, prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali e dei dati relativi alle loro iniziative per lo svolgimento delle attività legate al presente Bando e alla sua esecuzione. Inoltre, sia CF che FSVGDA, che MIH forniranno la propria informativa sul trattamento dei dati al link <https://www.getit.fsvgda.it/Privacy-Policy-Get-it-for-Music.pdf> e richiederanno l'acquisizione del consenso degli interessati per le finalità ivi indicate.

I titolari autonomi del trattamento dei dati sono Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, con sede in Milano, Via Bernardino Zenale, 8, Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit con sede legale in Via Daniele Manin n. 23 – 20121 Milano e Music Innovation Hub S.p.A con sede in via Bergognone, 34 – 20144, Milano.

I titolari del trattamento potranno cedere a loro Partner istituzionali, associati o comunque terze parti, i dati personali acquisiti previo espresso consenso degli interessati. Tali dati saranno inoltre forniti ai Partner in qualità di responsabili esterni del trattamento, appositamente nominati, nonché ad altri eventuali soggetti terzi che agiscano in qualità di responsabili esterni del trattamento.

Ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento UE 679/2016, i dati forniti dal partecipante relativamente al presente programma saranno trattati conformemente alle citate disposizioni in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sulla privacy che il partecipante dovrà accettare al momento della registrazione.

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista da Get it! 4 Music e anche successivamente alla sua conclusione, garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati. Si evidenzia fin d'ora che i progetti selezionati per le Call For Impact saranno resi pubblici.

Articolo 11. Limitazione di responsabilità

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Music Innovation Hub non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa



registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche, o di altro tipo, che siano state ritardate, o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'*upload* dei contenuti nell'ambito del presente programma.

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Music Innovation Hub escluderanno pertanto qualsiasi forma di rimborso e di risarcimento, sia parziale che totale, relativi a eventuali danni a cose e/o persone provocati dai partecipanti, o da terzi, nel corso dello svolgimento delle diverse fasi del programma.

Articolo 12. Garanzie e Manleve

I partecipanti al programma Get it! 4 Music garantiscono che i contenuti inviati:

- Non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Bando;
- Non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi con particolare riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale, e ad altre leggi o regolamenti applicabili;
- Sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Bando, in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Coloro che partecipano al programma Get it! 4 Music dichiarano di essere consapevoli delle responsabilità, anche penali, alle quali incorrono a loro unico ed esclusivo carico, in caso di non veridicità dei contenuti dei progetti consegnati e/o in caso di falsità delle dichiarazioni in merito ai requisiti dagli stessi posseduti, quali indicati all'Articolo 3, al fine della partecipazione al programma disciplinato dal presente Bando, manlevando fin da ora **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Music Innovation Hub** da qualsiasi pretesa di terzi.

Articolo 13. Proprietà intellettuale e impegno di riservatezza

La proprietà materiale e intellettuale di quanto presentato, unitamente alle candidature inviate dai partecipanti, rimane di proprietà dei rispettivi titolari, con facoltà di Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Music Innovation Hub di utilizzo delle stesse, solo con



riferimento al programma Get it! 4 Music.

Tutti i partecipanti al programma si impegnano a mantenere strettamente riservate le informazioni acquisite nell'ambito dello stesso.

In ogni caso, tutte le start-up e i team di innovatori selezionati nella Call for Impact, si impegnano a informare Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore in merito a eventuali rapporti in corso con altri soggetti, anche se relativi ad attività e/o progetti estranei al programma oggetto del presente Bando.

Articolo 14. Accettazione del Bando

La partecipazione al programma implica la totale e incondizionata accettazione del presente Bando e dei suoi allegati, che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso e accettato.

La mancata accettazione del Bando, la compilazione del modulo di candidatura online in maniera incompleta, inesatta o falsa, da parte dei partecipanti comporta la squalifica dal concorso, la perdita di ogni diritto a eventuali riconoscimenti, con rinuncia a ogni forma di rivalsa nei confronti Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Music Innovation Hub, fatta salva, in capo al partecipante, la responsabilità di cui al precedente Articolo 12.

Ciascun partecipante si dichiara edotto dalle conseguenze civili e penali che la dichiarazione di false generalità comporta.

Articolo 15. Aggiornamenti del Bando

Eventuali aggiornamenti del Bando saranno pubblicati sul sito <https://www.getit.fsvgda.it/4-music/> e nessuna eccezione potrà essere opposta, in merito ai suddetti aggiornamenti o a eventuali variazioni allo stesso, a Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e a Music Innovation Hub.

Eventuali chiarimenti in merito al presente Bando potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail info@fsvgda.it

Articolo 16. Foro competente

Il presente Bando è retto dalla, e interpretato ai sensi della, legge italiana. Per qualsiasi controversia sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.